



Med-IT fait peau neuve

- 180 exposants sont prévus pour cette 3^{ème} édition.
- Les exposants marocains majoritaires.
- Un espace dédié a été mis en place pour promouvoir les start-up marocaines.

W. Mellouk

Après le franc succès qu'a connu le Salon Med-IT lors des précédentes éditions, les organisateurs ont décidé de récidiver cette année encore.

Ainsi, du 15 au 17 novembre courant à l'Office des Changes de Casablanca, sous l'égide du ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et en collaboration avec l'Apebi (Fédération des technologies de l'information), le Salon Med-IT tiendra sa troisième édition.

L'événement accueillera plus de 4.000 visiteurs et réunira près de 180 exposants dont 60% d'entreprises marocaines.

Cette édition aura pour mission de faire découvrir les grandes tendances du marché IT, la présentation de nouvelles solutions, et de débattre autour de thèmes d'actualité concernant l'IT au Maroc.

Les nouveautés de l'édition 2011

Outre les ateliers et les conférences, cette édition concocte plusieurs nouveautés.

La création d'un pôle conseil IT en est l'une d'elles. En effet, le «Pôle Conseil» animé par le Cabinet OCTO Technology,

Une grande partie du coût de cette édition a été destinée à la rénovation d'une partie de l'Office des changes qui a été endommagée lors des inondations passées.

accueillera gracieusement les chefs d'entreprise ou responsables de département afin d'analyser leurs projets IT lors de séances d'accompagnement individualisées durant les trois jours du Salon.

De plus, un pavillon spécialement dédié aux start-up a été mis en place afin de dynamiser ces dernières et de les faire connaître sur le marché.

«Il s'agira pour les différents intervenants de disposer d'une vitrine sur des technologies innovantes et de se faire connaître sur le marché», a souligné Abdallah Dguig, président de l'Apebi, lors de la conférence de presse tenue à cet effet.

Cette édition accueillera aussi la création de villages sécurité. Animés par



Les organisateurs du Salon, lors de la conférence de presse tenue à cet effet.

Config et Exclusive Networks, ces derniers présenteront les principaux éditeurs en matière de sécurité. Les visiteurs pourront y découvrir les dernières innovations, assister à des Speed Demos et rencontrer des experts.

En marge du Salon, il sera mis en place un espace dédié nommé Internet LAB qui n'est autre que le site physique, un atelier-laboratoire temporaire où seront regroupées toutes les technologies nécessaires à l'utilisation optimisée et sécurisée de l'Internet durant les 3 jours du Med IT.

Ainsi, tous les visiteurs accéderont librement à cet espace afin de pouvoir, grâce

à des outils de monitoring présentés sur de grands écrans, accéder à des présentations et démonstrations en temps réel.

Les organisateurs (Xcom en partenariat avec l'Apebi, la Fédération marocaine des technologies de l'information, des télécommunications et de l'offshoring), ont instauré une application mobile qui permettra à tous les participants de retrouver l'ensemble des informations du Salon, ce qui les a poussés à organiser un concours dédié aux meilleures applications mobiles marocaines.

Le marché des applications mobiles étant en plein essor et devrait encore tripler en 2012.

organisateur n'ont pas souhaité dévoiler de chiffres. Néanmoins, ils déplorent l'absence d'espace d'exposition dédié dans une aussi grande métropole comme Casablanca.

En effet, une grande partie du coût de cette édition a été destinée à la rénovation d'une partie de l'Office des changes qui a été endommagée lors des inondations passées.

Mais, aussi la création d'un espace lounge dans le Hall 1 de l'Office des changes, proche des salles de conférences et ateliers, pour prolonger les contacts dans une ambiance décontractée et conviviale et accueillir les cocktails qui rythmeront les 3 jours du Salon. ■

L'infrastructure gonfle les coûts

Évoquant le coût de cette édition, les