



Med-IT 2011, sous le signe des dernières évolutions

La 3ème édition du salon méditerranéen des technologies de l'information Med-IT s'est tenue du 15 au 17 novembre 2011 au parc d'exposition de l'Office des changes, à Casablanca. Devenue un lieu d'échanges et d'opportunités, la manifestation a, encore une fois, connu un afflux de professionnels, mais aussi du grand public, venus s'enquérir des dernières solutions des technologies de l'information.

Avec plus de 160 exposants marocains et internationaux, le salon Med-IT 2011 a ratisse large pour satisfaire des visiteurs venus très nombreux. La manifestation, organisée par Xcom, sous l'égide du Ministère de l'industrie, du commerce et des nouvelles technologies, a rassemblé sur les deux

Quant à Hicham Oujid, directeur général de BlackBee, opérateur intégré de distribution qui expérimente une solution à même d'optimiser tout circuit de distribution, il attend beaucoup de retombées, vu les gains de temps qu'il promet d'apporter.

halls du parc de l'Office des changes de Casablanca de nombreux spécialistes des solutions métier, ERP, CRM, dématérialisation, call centers, outsourcing, S2I, storage, virtualisation, sécurité, réseaux, mobile et télécoms. Les partenaires institutionnels et médias ont aussi été de la partie.

Déjà, avec un catalogue proposant de

télécharger toutes les informations du salon sur son mobile, cette édition se démarquait des précédentes. Dès l'inauguration, le visiteur a perçu cette envie des initiateurs du salon de le mettre au parfum des nouvelles de pointe, dans un secteur en perpétuel changement. Comme l'a si bien fait remarquer Ahmed

Réda Chami, ministre marocain de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies, au Maroc, jamais aucune industrie n'a été confrontée à des changements aussi profonds que ceux qu'a connus l'industrie des télécommunications. Les opérateurs, conscients de cette donne, n'ont pas raté l'exposition pour capitaliser sur l'énorme potentiel des TIC.

Une participation relevée

Des sociétés telles que Cisco et leurs partenaires, MicroStrategy Mobile, Alcatel-Lucent, AIRtelecom, Belp, Dassault Systèmes, Huawei, Eutelsat, Sage Maroc, Bull Maroc, Cluster SPN, Archimed et autres APC by Schneider, pour ne citer

que celles-ci, ont marqué de leur présence cette 3^{ème} édition. Avec des démonstrations, et des formations gratuites à l'appui, elles ont pu amorcer des échanges qui ont été féconds, parce que porteurs d'avenir. Les spécialistes d'IB Maroc, rencontrés au Med-IT, ne nous contrediront pas.

Les nouvelles solutions d'Alcatel-Lucent



Avec plus de 160 exposants marocains et internationaux, le salon Med-IT 2011 a ratisse large pour satisfaire des visiteurs venus très nombreux.

s'inscrivent dans cette tendance. Quant à Hicham Oujid, directeur général de BlackBee, opérateur intégré de distribution qui expérimente une solution à même d'optimiser tout circuit de distribution, il attend beaucoup de retombées, vu les gains de temps qu'il promet d'apporter.

Med-IT 2011 fut aussi agrémenté d'ateliers et de conférences animés par des experts internationaux de renom. Outre l'application mobile du salon, parmi les nouveautés, il y a eu le Pôle Conseil IT, le Pavillon Start up, le Village Sécurité, et l'Internet Lab. A noter que le salon s'est clôturé sur les trophées éponymes, qui ont sanctionné le concours des meilleures applications mobiles marocaines. Nous reviendrons prochainement sur cette compétition qui visait à promouvoir le développement de ce type de prestations, notamment celles sur Bada.

Daouda MBaye