



1er portail collaboratif du Channel IT

Rechercher

Ok

[Recevoir la newsletter](#) [S'abonner au club CBP](#)[Off](#)

IT Partners : ZyXEL lance sa première offre IPTV

publié le jeudi 20/01/2011

[Envoyer \(/forward/15995?path=node%2F15995\)](#)[Imprimer \(/print/15995\)](#)[Commenter \(/content/it-partners-zyxel-lance-sa-premi%C3%A8re-offre-iptv#comment-form\)](#)[Flux RSS](#)[\(/asposts/feed\)](#)

La convergence IP et la fin de la télévision analogique favorisent la migration vers l'IPTV et la création de nouveaux services à valeur ajoutée. A l'occasion d'IT Partners, ZyXEL (Stand C43), fournisseur mondial de solutions d'accès haut débit et de sécurité, lance sa première offre IPTV pour le marché de l'hospitalité. Présent sur ce marché depuis 5 ans avec son offre hotspot, ZyXEL propose aujourd'hui une solution IPTV packagée, simple et évolutive : Octopus.

« La France est le marché le plus important au monde pour l'IPTV du fait de la qualité de ses réseaux. La technologie IPTV est aujourd'hui mature et déjà largement plébiscitée par le grand public avec les offres triple play. La télévision connectée à Internet, encensée lors du dernier CES de Las Vegas, devrait aussi décoller dans les années à venir, notamment pour se connecter aux réseaux sociaux. Un hôtel, un centre de vacances, un campus ou un centre hospitalier peut tirer parti des nouveaux comportements de consommation de la télévision et ainsi proposer de nouveaux services à ses clients », explique Jean-Michel Sanna, responsable marketing produit de ZyXEL.

En sus d'IT partners, ZyXEL organisera des séminaires IPTV à Lyon (17 février), à Marseille (17 mars) et à Paris (24 mars).

Une offre au service du client

La solution Octopus répond aux besoins des établissements qui souhaitent se démarquer de leurs concurrents en proposant des services à valeur ajoutée, tout en étant rémunérateurs. L'interface de navigation est entièrement paramétrable à l'effigie de l'établissement.

Le client peut directement accéder aux 16 chaînes de la TNT ainsi qu'à 17 chaînes satellites internationales. Des bouquets thématiques (sport, finances, musique) peuvent être créés pour faciliter la recherche des programmes. Il bénéficie aussi d'un portail de VoD où les films provenant des plus grands studios sont gratuits ou payants. Incluant 24 films, le catalogue proposé se renouvelle régulièrement, de manière transparente pour l'établissement. Il peut également profiter des fonctions PayTV, d'enregistrement live et programmé ou de pause TV.

Octopus est en outre un outil de promotion qui fera découvrir aux clients les autres services proposés par l'établissement : commander un plateau repas, réserver des soins ou des produits, consulter la messagerie, régler le réveil. L'établissement peut aussi

Connexion

Nom d'utilisateur ou e-mail : *

Mot de passe : *

Se connecter

[Créer un nouveau compte \(/user/register\)](#)

[Demander un nouveau mot de passe \(/user/password\)](#)

[Ajouter un article \(/user/register\)](#)

[Solutions Center \(/solution\)](#)

[Training Center \(/training\)](#)

l'utiliser comme une solution d'affichage dynamique pour diffuser des informations locales ou de partenaires dans les parties communes (hall, bar, lobby, etc.).

La solution Octopus de ZyXEL se décline en trois offres disponibles pour 50, 100 et 250 utilisateurs. Octopus Light est une solution IPTV. Octopus Pack Hospitality est une solution IPTV & VoD conçue pour les professionnels de l'hôtellerie restauration. Octopus Pack Corporate contient des fonctionnalités adaptées à l'entreprise. Ces trois offres sont pré-paramétrées, câblées et livrées dans une baie afin de faciliter le déploiement sur site.

En tant que constructeur d'équipements réseaux, ZyXEL dispose dans sa gamme des produits de tête de réseau (pare-feux, solution hotspot), réseau de distribution (DSLAM, switch multi-cast) et terminaux (modem, set top box) permettant de concrétiser un projet IPTV en fonction des besoins et contraintes des clients finaux. Ils assurent une totale isolation entre les flux vidéo et les flux de données.

Prix et disponibilité

L'offre IPTV de ZyXEL est disponible dès à présent auprès du réseau de grossistes.

Octopus Light est commercialisée à partir de 9990 euros HT. Octopus Pack Hospitality et Octopus Pack Corporate sont commercialisés à partir de 19990 euros HT.

Autres articles sur le même sujet :

- [Offre de reprise Sécurité ZyXEL \(/content/offre-de-reprise-s%C3%A9curit%C3%A9-zyxel\)](#)
- [Télévision numérique : pourquoi opter pour l'IPTV ? \(/content/t%C3%A9l%C3%A9vision-num%C3%A9rique-pourquoi-opter-pour-l%E2%80%99iptv\)](#)
- [Ateliers-vente ZyXEL-Panasonic \(/content/ateliers-vente-zyxel-panasonic-3\)](#)
- [ZyXEL forme ses revendeurs \(/content/zyxel-forme-ses-revendeurs\)](#)
- [ConFIG référence les appliances de ZyXEL \(/content/config-r%C3%A9f%C3%A9rence-les-appliances-de-zyxel\)](#)

Mots clefs :

[Produits/Solutions \(/category/rubrique/produits/solutions\)](#), [offre IPTV \(/category/mots-clef/offre-iptv\)](#), [ZyXel \(/category/mots-clef/zyxel\)](#)

Découvrez le nouvel onduleur
Smart-UPS™ dernier cri

APC
by Schneider Electric

<http://www.channelbp.com/ad/redirect/16000/n16000?url=node/15995>



L'état de l'art
du SaaS et
du Cloud
Computing

15 mars 2011

Le rendez-vous
des éditeurs,
intégrateurs,
SSII,
revendeurs,
hébergeurs

0811 20 21 31

<http://www.channelbp.com/ad/redirect?url=node/15995>

Du même auteur

- [IT Partners : ZyXEL lance sa première offre IPTV \(/content/it-partners-zyxel-lance-sa-premi%C3%A8re-offre-iptv\)](#)
- [Offre de reprise Sécurité ZyXEL \(/content/offre-de-reprise-s%C3%A9curit%C3%A9-zyxel\)](#)
- [Le service client, parent pauvre des entreprises \(/content/le-service-client-parent-pauvre-des-entreprises\)](#)
- [Fuite de données : une question de discipline \(/content/fuite-de-donn%C3%A9es-une-question-de-discipline\)](#)
- [Télévision numérique : pourquoi opter pour l'IPTV ? \(/content/t%C3%A9l%C3%A9vision-num%C3%A9rique-pourquoi-opter-pour-l%E2%80%99iptv\)](#)